

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.05.24 Основы видеоблогинга

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 - Экономика

Профиль/направленность/специализация: Бухгалтерский учет и налоговый контроль

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

Автор программы:

Мирошник Максим Андреевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» августа 2020 г. № 954).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «11» мая 2021 г. Протокол № 7

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «05» июля 2021 г. № 12.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	10
3. Объем и содержание дисциплины.....	10
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	15
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	17

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- аналитический
- расчетно-экономический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сферах: образования; научных исследований), 08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор: приобретает и использует на практике базовые знания, умения и навыки из различных сфер профессиональной деятельности, в том числе в сфере проектирования, создания, оформления и продвижения видеоблогов

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения						
		Очная (семестр)						
		1	2	3	4	5	6	7
1	3D-моделирование			+				
2	History&Technology				+			
3	Аналитическое чтение			+				
4	Бизнес-планирование в АЛЬТИнвест				+			

5	Биология развития человека в норме и патологии				+			
6	Бухгалтерский учет в кредитных организациях					+		
7	B2B маркетинг: аналитика и результативное управление						+	
8	Великие Учителя человечества (Моральные и этические учения Конфуция, Будды, Моисея, Иисуса Христа, Мухаммеда)		+					
9	Виктимология			+				
10	Военная пропаганда как информационное оружие				+			
11	Генетика человека		+					
12	Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия				+			
13	Духовно-нравственное воспитание		+					
14	Зарубежная литература и вызовы современности				+			
15	Защита прав человека		+					
16	Игровые технологии в образовании			+				
17	Интернет аналитика как основа продвижения предприятия					+		
18	Интернет-ресурсы на службе истории: источники и методы		+					
19	Историко-культурное наследие Тамбовской области в цифровом измерении				+			
20	Исторические реконструкции: от археологии до 3D технологий			+				
21	Компьютерная графика и дизайн		+					

22	Контроль за исполнением ремонтов в многоквартирных домах			+				
23	Критический инструментарий для принятия решений и аргументация				+			
24	Лингвистическая экспертиза спорных текстов				+			
25	Литература русского зарубежья			+				
26	Личное планирование и управление рабочим временем			+				
27	Логика		+					
28	Менеджмент карьеры: как стать успешным руководителем			+				
29	Методы анализа и интерпретации количественных и качественных данных		+					
30	Методы анализа информационных потребностей посетителей сайта							+
31	Методы изучения повседневности		+					
32	Мир современного искусства: постмодернистский проект		+					
33	Мировые войны в сравнительно-историческом ракурсе		+					
34	Моделирование инвестиционного портфеля клиента							+
35	Молекулярно-биологические основы поведения и зависимостей		+					
36	Налогообложение бизнеса			+				
37	Народные обряды и праздники			+				
38	Нормы и правила современного этикета				+			
39	Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды			+				

40	Организация и проведение маркетингового исследования (онлайн-опросов)				+			
41	Организация туристического бизнеса		+					
42	Основные приемы эффективной работы с информацией			+				
43	Основы аргументации				+			
44	Основы копирайтинга			+				
45	Основы логики		+					
46	Основы предоставления жилищно-коммунальных услуг населению		+					
47	Основы рационального природопользования		+					
48	Основы судебной лингвистической экспертизы			+				
49	Особенности рассмотрения семейных споров			+				
50	Особенности рассмотрения трудовых споров				+			
51	Оценка VBM-менеджмента						+	
52	Оценка бренда компании							+
53	Оценка кредитоспособности заемщика						+	
54	Оценка стоимости и управление портфелем бизнеса					+		
55	Поведение в публичных местах			+				
56	Повседневные разговоры				+			
57	Понятие психологической травмы в современной психологии		+					
58	Посттравматическое личностное развитие: приговор или точка личностного роста			+				

59	Правовые основы природопользования			+				
60	Практикум по игропедагогике				+			
61	Прикладные геоинформационные технологии			+				
62	Применение БПЛА в построении пространственных моделей				+			
63	Проблема смысла жизни и ценности в философии			+				
64	Программирование на языке Python. Базовый курс		+					
65	Программирование на языке Python. Продвинутый курс			+				
66	Программирование на языке Python. Разработка веб-приложений с использованием Flask				+			
67	Противодействие коррупции и формирование антикоррупционного поведения личности		+					
68	Психика и мозг		+					
69	Психология критического мышления		+					
70	Психолого-педагогические основы игропедагогики		+					
71	Психофизиологические основы поведения и когнитивных функций			+				
72	Русская писательская критика XIX-XXI веков		+					
73	Русская усадебная культура				+			
74	Самоменеджмент: методики и технологии				+			
75	Святыни Тамбовского края		+					
76	Сегментирование рынка и изучение потребительских предпочтений					+		

77	Современные ГИС-технологии		+				
78	Современные методы химического анализа				+		
79	Современные методы химического анализа в криминалистике				+		
80	Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике			+			
81	Современные подходы к персональному менеджменту		+				
82	Современные проблемы философии				+		
83	Современные туристические продукты: формирование и реализация			+			
84	Создание интернет ресурсов для бизнеса					+	
85	Социальные сети как коммуникационные каналы		+				
86	Стресс-менеджмент и эффективное взаимодействие				+		
87	Текст и дискурс в Интернете				+		
88	Теория менеджмента	+					
89	Технологии делового общения		+				
90	Технологии развития высших психических функций			+			
91	Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса				+		
92	Тренинг «Майнд-фитнес»				+		
93	Управление продажами						+
94	Философское и нравственное содержание Священных книг			+			

Дисциплина «Основы видеоблогинга» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика. Дисциплина «Основы видеоблогинга» изучается в 4 семестре.

3.1.Объем дисциплины:

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	О-3	О	О-3	О	О-3	
4 семестр								

1	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	4	4	4	4	10	14	Собеседование
2	Форматы блогов	4	4	4	2	10	12	Тестирование
3	Жанры видеоблогов. Тематика видеоблога. Виды контента.	4	2	4	2	10	12	Собеседование
4	Виды контента для видеоблога	4	2	4	4	10	10	Тестирование

Тема 1. Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики (УК-6)

Лекция.

Журналистика и интернет-журналистика: понятие, основополагающие характеристики, место в современном коммуникационном пространстве. Особенности и специфика web-среды. Задачи блогера. Видеоблогинг – один из самых популярных и динамично развивающихся видов интернет-медиа. В рамках данного курса вы расширите свои знания о медиатехнологиях, освоите принципы создания видеопродуктов; приобретете навыки проектирования, создания, оформления, продвижения видеоблога.

Практическое занятие.

Выполнение практических заданий. Создание и загрузка аватара канала. Создание коллажа для шапки в графическом онлайн-редакторе Canva. Создание и загрузка трейлера.

Задания для самостоятельной работы.

Изучить, что такое видеоблогинг; место видеоблога среди других жанров современной интернет-журналистики.

Тема 2. Форматы блогов (УК-6)

Лекция.

Видеоблоги, фотоблоги, текстовые блоги, смешанный формат. Достоинства и недостатки каждого вида блогов.

Практическое занятие.

Просмотр и анализ видеоблогов различных тематик.

Задания для самостоятельной работы.

Ознакомьтесь с форматами блогов, особенностями ведения каждого из них.

Тема 3. Жанры видеоблогов. Тематика видеоблога. Виды контента. (УК-6)

Лекция.

Жанровая классификация видеоблогов. Особенности и хаактеристики каждого жанра. Основные принципы выбора темы для видеоблога. Составление контент-плана для видеоблога. Ошибки при выборе тем.

Практическое занятие.

Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный. Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучите жанры видеоблогов, рассмотрите отличительные особенности каждого из них.
2. Изучите принципы подбора тем для видеоблога, освоите навыки составления контент-плана.

Тема 4. Виды контента для видеоблога (УК-6)

Лекция.

Типы видеоконтента – образовательный, развлекательный, рекламный, информационный, документальный. Принципы отбора материала и особенности его подачи для каждого типа видеоконтента.

Практическое занятие.

Выполнение практического задания. Настройки экспорта видео из программы Adobe Premiere Pro. Экспорт видео для загрузки на YouTube.

Задания для самостоятельной работы.

Подробно изучите каждый из типов видеоконтента, механизм отбора материалов для каждого из них, особенности подачи контента различного формата.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

4 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Макс. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	Собеседование	30	20-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы темы и сумел проанализировать основные проблемы. 10-19 баллов – студент раскрыл основные вопросы заданной темы, выявил основные проблемы. 0-9 баллов – студент раскрыл основные вопросы и проблематику, не сумел провести анализ и привести примеры.
2.	Форматы блогов	Тестирование(контрольный срез)	10	Тест состоит из 15 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 6 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 4 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает.
3.	Жанры видеоблогов. Тематика видеоблога. Виды контента.	Собеседование	40	30-40 баллов – студент раскрыл основные вопросы темы и сумел проанализировать основные проблемы. 15-29 баллов – студент раскрыл основные вопросы заданной темы, выявил основные проблемы. 0-14 баллов – студент раскрыл основные вопросы и проблематику, не сумел провести анализ и привести примеры.
4.	Виды контента для видеоблога	Тестирование(контрольный срез)	10	Тест состоит из 15 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте. 6 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте. 4 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает.
5.	Посещаемость		10	10 баллов - студент посещал все лекционные и практические занятия.

6.	Премияльные баллы	20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: – за написание реферата по одной из выбранных тем, выполненного на качественном уровне – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; – полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов.
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	90	Добор - студент может выполнить все задания текущего контроля.
8.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Собеседование

Тема 1. Videоблогинг как форма современной интернет-журналистики

Критерии оценки концепции видеоблога:

1. Общая информация.
2. Концепция видеоблога, потенциальная и реальная аудитория.
3. Разделы и контент видеоблога.
4. Жанровое наполнение видеоблога (какие жанры используются).
5. Оформление видеоблога (вертикальное или горизонтальное меню, основные цвета, отображение материалов).
6. Недостатки в дизайне, оформлении страниц, текстах и т.д.
7. Отличия от других видеоблогов схожей тематики.

Тестирование

Тема 2. Форматы блогов

Тестирование

1. Кеинг – это ...

А. процесс совмещения двух и более изображений или кадров в пределах одной композиции;

Б. форма представления информации, при которой содержимое (текст, изображение) движется в вертикальном или горизонтальном направлении;

В. искусство оживления графики средствами анимации.

2. Искусство донесения поучительной информации, с помощью знаний, рассказов, историй, которые возбуждают у человека эмоции и мышления называется ...?

А. сторителлинг;

Б. беседа;

В. бенефис.

3. Из чего состоит композиция в Adobe After Effects?

А. этажи;

Б. категории;

В. слои.

4. Как называется жанр видео, в котором освещаются полезные советы, помогающие решать бытовые проблемы?

А. научпоп;

Б. нон-фикшн;

В. лайфхак.

5. Что не является составляющим оптимизации видеоканала?

А. оформление канала;

Б. фоновая музыка;

В. трейлер видеоблога.

Тема 4. Виды контента для видеоблога

Тестирование

1. Ораторское искусство – это ...

А. искусство публичного выступления с целью убеждения;

Б. телепередачи разговорного жанра, в которых несколько приглашённых участников ведут обсуждение предлагаемой ведущим темы;

В. искусство создания сценических образов.

2. Разновидность монтажного перехода в кинематографе и на телевидении, подразумевающая несовпадение моментов склейки изображения и фонограммы – это ...

А. прямая склейка;

Б. косая склейка;

В. английская склейка.

3. Раскадровка – это ...

А. реализация целей, задач и принципов кадровой политики;

Б. процесс переработки или реструктурирования исходного материала;

В. серия эскизов, которые показывают разбивку видео и иллюстрируют ключевые сцены.

4. В какой программе невозможно осуществить монтаж видео?

А. Adobe Illustrator;

Б. Adobe After Effects;

В. Adobe Premiere Pro.

5. Как называется устройство или программа, способная выполнять преобразование данных или сигнала?

А. кодек;

Б. кодек;

В. код.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

1. Videоблогинг как форма современных медиа.

2. Форматы блогов.

3. Жанры видеоблогов.

4. Тематика видеоблога.

5. Целевая аудитория видеоблога.

Типовые задания для зачета (УК-6)

1. Просмотр и анализ примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.
2. Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».
3. Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.
4. Выполнение практического задания. «Немая» и «синхронная» съемка. Панорамная съемка. Оработка экспозиционных приёмов съемка.
5. Настройка осветительного оборудования в съёмочном павильоне.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	Умеет проектировать траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	Не умеет проектировать траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Весь срок охраны авторского права; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
2. Калмыков А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 97 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>
3. Калмыков А. А. Презентация знания (вопросы визуализации) книга для тех, кто желает быть понятым : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 161 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480140>
4. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>
5. Алашкин, П. А. Всё о рекламе и продвижении в Интернете. - 2021-06-10; Всё о рекламе и продвижении в Интернете. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 220 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86863.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 352 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342>

6.3 Иные источники:

1. elibrary.tsutmb.ru - <https://elibrary.tsutmb.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Windows 10

Операционная система "Альт Образование"

LibreOffice

Adobe Premier

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
3. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
4. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
5. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
6. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prlib.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.